

МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

УДК 332.1
ББК 65.04

А.В. САМАРУХА
*доктор экономических наук, доцент
Байкальского государственного университета экономики и права,
г. Иркутск
e-mail: samarukha_alex@mail.ru*

НАПРАВЛЕНИЯ И МЕХАНИЗМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ ТОРГОВОЙ СФЕРЫ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА РЕСУРСНО-СЫРЬЕВОГО РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ*

Рассмотрен наиболее актуальный подход к определению направления и построению механизма модернизации торговли и потребительского рынка регионов в условиях глобализации и стратегии инновационного развития России. Изложены основные научные суждения по аспектам сетевого подхода к стратегическому социально-экономическому развитию регионов Сибири. Даны рекомендации по усилению управления посредством сетевого подхода с позиции инновационной конкуренции, кооперации и интеграции между регионами и муниципальными образованиями на основе урбанистических сетей и информационно-коммуникационных технологий.

Ключевые слова: стратегия; модернизация; торговля; потребление; урбанизация; сетевой подход; конкуренция; кооперация; интеграция; инновации; управление; регион; экономика; социальная сфера; экология; коррупция; культура; креатив.

A. V. SAMARUKHA
*Doctor of Economics, Associate Professor,
Baikal State University of Economics and Law, Irkutsk
e-mail: samarukha_alex@mail.ru*

DIRECTIONS AND MECHANISMS OF STRATEGIC MODERNIZATION OF TRADING SPHERE AND CONSUMER MARKET OF RESOURCE-BASED REGION IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

The author describes the most relevant approach to determining the direction and to creating the mechanism of modernization of the trade and the consumer market of the regions in the context of globalization and strategy of innovative development of Russia. The main scientific opinions on the aspects of network approach to strategic socio-economic development of Siberia's regions are given in the article. The researcher makes some recommendations about strengthening management by means of network approach from the perspective of innovative competition, cooperation and integration between the regions and the municipalities on the basis of urbanistic networks and information and communication technologies.

Keywords: strategy; modernization; trade; consumption; urbanization; network approach; competition; cooperation; integration; innovations; management; region; economy; social sphere; ecology; corruption; culture; creative idea.

* Работа выполнена при финансовой поддержке проекта ФБ-10 «Теоретические аспекты формирования стратегии устойчивого экономического роста регионов Сибири в условиях усиления процессов глобализации» в рамках аналитической ведомственной целевой программы «Развитие научного потенциала высшей школы (2012–2014 годы)».

В современной России активно обсуждаются, исследуются и внедряются новые методы ведения хозяйства как в направлении модернизации производства, так и в сфере услуг и потребления. В условиях усиливающейся глобализации нахождение оптимальных решений по конкурентоспособному развитию во всех сферах жизнедеятельности общества является основной задачей управления, так как динамичный рынок спроса и предложения, усиленный расширением масштабов экономических отношений (в ситуации вхождения государства в ВТО), способен существенно повлиять на социально-экономическое развитие страны как в лучшую, так и в худшую стороны.

Определение устойчивого направления и высокоэффективных механизмов стратегической модернизации торговой сферы и потребительского рынка является одной из самых важных задач науки и экономики, так как именно эти позиции определяют доступность, достаточность и приемлемость товарных потоков, которые в свою очередь определяют уровень социально-экономического развития страны и ее населения. Производственный сектор при этом выходит на международный уровень конкуренции, что, с одной стороны, расширяет способность к проникновению отечественных товаров в мировое потребление, а с другой, — что гораздо существеннее, затрудняет продвижение этих товаров на внутренний рынок. Соответственно, от механизмов и направлений модернизации сферы торговли и развития современных принципов потребления напрямую зависят тенденции собственного производства, от уровня качества производственного сектора зависит потребительская способность организаций и населения.

Исследование приемлемого направления и механизмов модернизации торговли и потребления требует изучения методов, применяемых в передовой методологии и практике мира для разработки собственного российского направления и комплекса соответствующих методов, учитывающих ключевые и общие специфики страны.

Начиная с 2000-х гг. в России формируется новая экономическая парадигма, в основе которой лежит социально-экономическая политика, направленная на стратегический рост благосостояния общества за счет всеобщей

модернизации и реализации инновационной модели экономики в условиях глобализации. Выполнение стоящих перед государством и его регионами задач напрямую зависит от механизмов и инструментов, которые будут задействованы в процессе модернизации и реализации государственной стратегии, особенно в части управления социально-экономическим развитием регионов.

Иркутская область как представитель Сибирского региона и обладатель мощного ресурсно-сырьевого потенциала имеет особые государственные стратегические задачи, к основным из которых можно отнести: во-первых, увеличение объемов добычи и первичной переработки природных ресурсов для исполнения растущих международных обязательств, обеспечения опережающего развития региональных производственных мощностей полного цикла и достаточного наполнения внутрироссийских ресурсных рынков; во-вторых, формирование экономики инновационного типа и информационного общества для обеспечения бережного ресурсопотребления, снижения экологической нагрузки, совершенствования управления и самоуправления, повышения правовой грамотности и дисциплины в обществе и, соответственно, формирования передового демократического государства, что в целом определяет принципы потребления; в-третьих, обеспечение ускоренного социально-экономического роста и экологического равновесия в регионах Сибири с целью преодоления межрегиональной и внутрирегиональной дифференциации по уровню и качеству жизни населения, активизации интеграционных процессов, перехода к надежному демографическому приросту и воспитанию новых физически здоровых, культурно развитых, образованных, патриотичных поколений сибиряков.

На наш взгляд, солидарный с передовыми учеными Сибири, главную роль в данном процессе будут играть крупные и средние города и особенно региональные столицы. Выполнение стратегии и погашение сопутствующих рисков ляжет именно на них по большинству ключевых направлений (образование, наука, культура, финансы, кадры, управление, интеграция и т.д.). В этой связи возникает острая необходимость исследования существующего багажа знаний и опыта,

его обобщения и формирования современного представления о наиболее перспективных для регионов Сибири механизмах модернизации и подходов к устойчивому инновационному развитию территорий, т.е. подходов, способных формировать комплексные решения, приводящие к качественной реализации государственной стратегии.

Исследования традиционных и современных теоретических представлений о проблемах и направлениях развития пространственных социально-экономических систем позволяют выявить наиболее интересные для «глобализационной» современности предложения по построению механизма модернизации экономики и социальной сферы региона.

На наш взгляд, новая научная идея формирования и развития в сибирских регионах крупных урбанистических социально-экономических систем по сетевому принципу имеет все основания для успешной реализации в региональной политике России в условиях глобализации.

Важное научно-прикладное значение сетевого подхода состоит в активном развитии перспективных видов деятельности, индустрий креативной и культурной сфер, которое необходимо осуществлять в форме кластера. В состав кластера креативных и культурных индустрий, кроме культурно-досугового сектора, должны быть включены: малые инновационные предприятия, негосударственные научно-производственные объединения, финансовые ассоциации и независимые от сфер государственного образования и НИ-ОКР индивидуальные изобретатели и рационализаторы. На наш взгляд, развитие перечисленных социально-экономических групп в составе кластера креативных индустрий добавило бы актуальности сетевому подходу с точки зрения возможности оперативного распространения отечественных креативных инновационных технических и технологических решений в различных областях — от ЖКХ до промышленного производства.

В дискуссионном плане могут рассматриваться предлагаемые в таком подходе обоснования необходимости формирования мегагородских регионов в виде полицентрических мегалополисов на основе создания урбанистической сети крупных и крупнейших городов сибирских регионов, учитывая, что активное стратегическое развитие больших,

средних и малых городов регионов Сибири является не менее важной задачей, следовательно, Сибирская урбанистическая сеть в перспективе должна включать механизмы сетевого охвата всей территории отдельных регионов.

Большой научный и практический интерес вызывают предложения по осуществлению мониторинга процесса формирования крупной урбанистической сети в регионах Сибири, включающие оценку социально-экономического эффекта от активной деятельности кластеров креативных и культурных индустрий, а также исследования: интенсивности материальных и нематериальных потоков, динамики развития ключевых характеристик, уровня развития передовых бизнес-услуг, в частности по коммерциализации инноваций.

Особое значение представляет разработка направлений и механизмов реализации концепции формирования крупной урбанистической сети в сибирских регионах за счет использования технологии стратегического планирования в рамках сетевого подхода. В этой связи необходимо обеспечить повышение коммуникационной доступности городских ресурсов и трансформацию региональных столиц из конкурентов в интегрированных кооператоров для сдерживания внутрироссийской и глобальной конкуренции в сфере креативных и культурных индустрий, в деятельности сырьевой, производственной и обслуживающей экономики и в аспектах социальной жизни населения регионов Сибири.

Важно понимать, что крупные урбанизированные образования могут представлять собой наиболее перспективную область вложения инвестиций в условиях усиления глобализации. При этом необходимо целиком раскрыть экономический потенциал и социальное значение креативных и культурных индустрий для региона как перспективных видов кластерной деятельности.

Отдельные специалисты обосновывают научную концепцию формирования крупной урбанистической сети — Сибирского мегагородского региона в виде полицентрического мегалополиса в качестве единого «полюса развития» Востока России, который может быть создан на базе кооперации крупных и крупнейших городов за счет формирования и активного развития кластера креативных и культурных индустрий с целью обеспечения

интеграции, повышения инвестиционной привлекательности, снижения межрегиональной и межмуниципальной дифференциации и общего повышения конкурентоспособности Сибири в условиях нарастающей глобализации. На наш взгляд, целесообразно данный научный результат детально исследовать и применить органами управления в ходе актуализации Стратегии развития Сибири и ее регионов.

Практическую ценность представляют предложения экспертов по усовершенствованию в рамках сетевого подхода инструментария комплексного развития пространственных социально-экономических систем. В частности, предлагается сформировать стратегии: культурно-ориентированного, пространственного и коммуникационного регионального развития, включая их в схему реализации стратегии региона (области) через механизмы программ и проектов. Данные выкладки должны найти применение в ходе актуализации и реализации Стратегии Иркутской области.

Особый интерес с позиции исследования сетевого подхода представляют опыт и традиции зарубежных научных школ по изучению глобальных и мировых городов, прочих крупномасштабных форм расселения. В течение нескольких десятилетий ими разработаны десятки крупных научных программ, изучены вопросы перехода на новые технико-технологические уклады, инвестиционной конкурентоспособности институциональных сред различных регионов, оформления кластера креативных и культурных индустрий и др. Зарубежные исследования способствуют также определению специфических характеристик применения интеграционно-кооперативной, взамен конкурентной, инновационной стратегической позиции региональных городов в условиях модернизации и, соответственно, инвестиционного дефицита, а также в процессе усиления глобализации.

Учитывая высокую значимость предлагаемого отдельными учеными кластера креативных и культурных индустрий, необходимо определить потребность в закреплении в механизме данного кластера идейной осно-

вы — устойчивого развития и обеспечения экологической безопасности урбанистических образований, и ее реализации через сетевой подход, тем более что подавляющее большинство всех городов Сибири окружены скоплениями экологически грязных промышленных производств, что во многом определяет факторы конкуренции между городами по качеству миграционного притока, по уровню здоровья и самочувствия жителей, по уровню культуры, в том числе экологической, и т.д. Для Иркутской области и ее городов: Иркутска, Ангарска, Шелехова, Усть-Илимска, Братска, Усть-Кута, Бодайбо, Свирска, Киренска, Черемхово, Усоля-Сибирского, экологический аспект наряду с социально-экономическими является острым.

Сетевой подход в социальном аспекте способен серьезным образом выявить очаги и обеспечить целенаправленную борьбу по вопросам коррупционных схем и административных деструктивных связей, функционирующих в процессе развития урбанистических образований и являющихся негативным фактором при выборе мест размещения производственных мощностей как транснациональных корпораций, так и средних и малых предприятий — налогоплательщиков. Факторы коррупции и круговой поруки в региональном и муниципальном управлении напрямую противостоят процессам формирования открытого управления, в том числе сетевого, и межтерриториальной интеграции по всем направлениям и, соответственно, требуют применения социально-экономических методов и решений по их противодействию с позиции сетевого подхода.

Наряду с реализацией государственных программ по развитию потребительского рынка и торговли применение в ходе сетевого управления современных информационно-коммуникационных технологий, особенно это касается применения и развития возможностей интернет-ресурсов, в полной мере определит способность экономики регионов России к формированию открытого и качественного потребительского рынка, что в свою очередь обусловит формирование прозрачной и надежной сферы торговли.